|  |
| --- |
| **프로젝트 기획서** |

|  |  |
| --- | --- |
| **과제명 :** | **주도 술의 길**   * **전통주정보 및 양조장 데이터를 활용한 정보 제공 및 추천 서비스** |

|  |
| --- |
| **2023. 07. 27.**  **(발표회날짜로 작성)** |

**프로젝트 기획서**

|  |  |
| --- | --- |
| **팀명** | I 들 |
| **팀원 및 역할** | ▪팀장 : 이은솔  PM, Back-end, Front-end, Data Modeling,, 크롤링, DB 설계 및 구축 등  ▪팀원 : 박상희 구자룡 박진수 심유현 |
| **아이디어 주제** | 전통주정보 및 양조장 데이터를 활용한 정보 제공 및 추천 서비스 |

|  |  |
| --- | --- |
| **제안 배경**  **및 필요성** | 시장현황 및 필요성:  1.전통주 시장 확대  •국내 전통주 시장이 2020년 대비 1년 만에 50% 성장하였습니다.  • 그러나 현재 수요보다 공급이 많아서 전통주 시장은 레드오션이라고 볼 수 있습니다.  2. 젊은 세대의 술 기호 다양화  • MZ세대는 자신의 취향에 맞는 술을 찾아 마시는 문화를 형성하고 있습니다.  • 소비 트렌드 분석에 따르면 20대와 30대가 전통주를 선호하는 비율이 66%로 높으며, 40대도 32%로 젊은 층의 전통주 소비율이 높습니다.  • 팬데믹 이후 온라인 거래량의 증가로 전통주에 대한 관심이 더욱 높아졌습니다.  3. 전통주에 대해 잘 모르는 소비자가 원하는 맛의 술을 추천  • 전통주에 대한 관심은 증가하고 있지만, 여전히 많은 소비자들이 전통주에 대해 잘 알지 못합니다.  • 이러한 소비자들에게는 원하는 맛에 맞춘 술을 추천하여 접근성을 높일 필요가  • 있습니다.  • 따라서 이 프로젝트는 전통주의 소비를 늘리는 측면에서 필요성이 있으며, 이를 통해 전통주 시장은 블루오션으로 전환될 수 있을 것으로 기대됩니다. |
| **유사 제품 현황 및 비교** | ▪ 기존 서비스 및 유사 제품 분석 및 비교  술담화 : 상품마다 맛, 어울리는 안주 등 정보 제공 및 구독 서비스 제공  더술닷컴 : 전통주의 소개 및 양조장 정보 제공  ▪ 차별성 기입  성별 및 연령에 따른 전통주 추천  지역에 따른 전통주 소개 |
| **제안 내용** | ▪ 개발 목표   1. 정보 제공 기능:   사용자들에게 다양한 전통주에 대한 정보를 제공합니다.  각 전통주의 특징, 제조과정, 원산지, 맛과 향 등을 상세히 설명하여 사용자들이 쉽게 이해할 수 있도록 합니다.  전통주에 대한 역사, 문화적 배경, 전통주와 함께하는 음식 등 다양한 관련 정보를 제공하여 사용자들의 지식을 향상시킵니다.   1. 추천 알고리즘 기능:   사용자들의 취향과 선호도를 분석하여 맞춤형 전통주를 추천합니다.  사용자들이 원하는 맛과 특성을 고려하여 전통주를 추천하며, 사용자들이 선호하는 맛을 더욱 정확히 파악하기 위해 피드백 시스템을 도입합니다.   1. 지역별 술 소개 기능:   국내 다양한 지역의 전통주를 소개합니다.  지역별 특색과 고유한 전통주를 소개하여 지역 간의 차이를 이해하고 지역적 특산물을 경험할 수 있도록 합니다.   1. 사용자 커뮤니티 기능:   사용자들 간의 소통과 정보 교류를 위한 커뮤니티 기능을 제공합니다.  사용자들이 자신의 전통주 경험을 공유하고, 추천 술 리스트를 교환하며, 전통주에 대한 의견을 나눌 수 있는 공간을 마련합니다.   1. 사용자 경험 개선:   사용자들이 웹사이트를 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 직관적인 디자인과 사용자 경험을 개선합니다.  빠르고 안정적인 웹사이트 로딩 속도와 직관적인 네비게이션을 제공합니다.  ▪ 개발 내용  **데이터베이스 구축:**  **전통주 정보와 사용자 데이터를 저장하는 데이터베이스를 만들고, 사용자 프로필, 선호도, 구매 기록 등을 저장할 테이블을 설계합니다. 또한, 전통주 정보를 저장하는 테이블과 지역별 술 소개를 위한 테이블을 구성합니다.**  **사용자 인터페이스 설계:**  **사용자가 웹사이트를 쉽게 이용할 수 있도록 직관적이고 사용하기 편리한 인터페이스를 디자인합니다. 검색 기능, 카테고리 분류, 필터 기능 등을 포함하여 사용자가 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 합니다.**  **정보 제공 기능 구현:**  **데이터베이스에 저장된 전통주 정보를 활용하여 웹사이트에서 상세 정보를 제공합니다. 전통주의 특징, 맛과 향, 제조과정 등을 설명하는 페이지를 구성하고, 전통주와 관련된 역사와 문화적 배경 등의 정보를 제공하는 페이지를 구현합니다.**  **추천 알고리즘 개발:**  **사용자들의 선호도를 수집하고 분석하여 맞춤형 전통주 추천 알고리즘을 개발합니다. 사용자 프로필과 구매 기록을 활용하여 유사한 사용자들의 선호도를 분석하고, 이를 기반으로 추천 목록을 생성합니다.** |
| **수행 방법** | ▪데이터 확보방안   * 설문조사 * 웹 스크래핑 * 공공데이터 포털   ▪추진 전략( 일정, 수행 방법 등 )  - |
| **기대효과**  **및 활용방안** | **기대방향:**  전통주 시장 확대와 성장 촉진을 기대합니다.  젊은 세대의 술 소비 다양화를 도모하여 새로운 소비층을 확보합니다.  전통주에 대한 관심과 이해를 증진시킵니다.  사용자 맞춤형 추천으로 만족도를 높이고 충성도를 향상시킵니다.  **활용방안:**  전통주 제조업체들은 시장 수요 동향 파악에 활용합니다.  사용자들은 취향에 맞는 전통주를 손쉽게 찾아 구매하고 즐길 수 있습니다.  전통주 문화와 역사에 대한 교육과 이해를 높이는데 활용됩니다.  추천 알고리즘은 사용자 데이터를 기반으로 다양한 맞춤형 추천 서비스를 제공합니다. |

**(1) 제안 배경 - 외부 환경 분석 (PEST / STEEP)**

|  |  |
| --- | --- |
| **기술적 배경** | ▪ 기술적 배경  - R&D 활동, 자동화, 기술 관련 인센티브, 기술 혁신등을 포함  진입장벽, 최소 효용 생산 수주, 아웃소싱과 기술투자와 품질, 비형 혁신에 영향을 끼치는 배경 들 |
| **사회·경제적 배경** | ▪ 사회적 배경  : 문화적요소, 교육환경, 가치관 변화, 인구 성장률, 연령대 분포, 직업 태도 등  ▪ 경제적 배경  : 경제 성장률, 금리, 환율, 인플레이션 정도, 저축률 등 해당 프로젝트를 진행하는데 있어서 의사결정을 내리는데 영향을 미치는 배경 |

**(2) 시장 분석**

|  |  |
| --- | --- |
| **국내시장 규모 및 현황** | ▪ |

**(3) STP 전략**

|  |  |
| --- | --- |
| **시장 세분화**  **Segmentation** | ▪ 서비스가 배포될 시장을 정의하고 소비자 층을 세분화  B2B, B2G, B2C시장  B2C일 경우 성별, 연령대, 라이프스타일, 소득 수준, 직업 등  소비자층 나누기 |
| **표적 시장**  **Targeting** | ▪ 시장 세분화를 통해 구분된 소비자 층에서 이 서비스를 선택할 가능성이 높은 핵심 소비자층을 선별  Ex) 20대 중 앉아있는 시간이 긴 사무직 직장인 여성  그 중 다이어트에 욕구가 있고 월 10만원 정도는 다이어트에 투자할 수 있는 소비자 등 |
| **포지셔닝**  **Positioning** | ▪ 표적 시장의 고객이 서비스를 이용할 수 있도록 유도하기 위한 아이덴티티나 이미지  벤츠 : 클래식 고급스러움  현대 : 국내 가성비  BMW : 우수한 성능, 젊은 감각  볼보 : 안정성 유럽풍 등 |

**(4) 필요성**

|  |  |
| --- | --- |
| **필요성** | ▪ |
| **차별성** | ▪ |
| **기대효과** | ▪ |
| **활용방안** | ▪ |

**(5) 개발 내용**

|  |  |
| --- | --- |
| **개발 목표** | ▪ |
| **개발 내용** | ▪ |

**(6) 개발 일정**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **추진내용** | **담당자** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **프로젝트 계획 및 보고** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **기존 제품 정밀 분석** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 설계** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 자재 수집** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 제작** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 완성 및 시연** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**(7) 수행방법**

|  |  |
| --- | --- |
| **데이터**  **확보 방안** | ▪ - 데이터 출처 : 어디서 데이터를 수집했는지(AI hub : https://aihub.or.kr/)  - 데이터 수집 방법 : 어떻게 데이터를 수집했는지(크롤링, 공공 data, OpenAPI)  - 데이터 종류 : 어떤 데이터를 수집햇는지(페르소나 기반 몽타주 데이터)  \* 데이터 유형 : 이미지  \* 데이터 형식 : jpg형식  \* 라벨링 형식 등 : json 형식  - 데이터 개수 : 얼마나 수집했는지(약 10,000건 데이터)  \* 총 10,000건 데이터(여 3,823 / 남 6,265) |
| **기능별**  **수행 방법** | ▪ - 일정 : 전반적인 프로젝트 진행 일정 작성  - 수행 방법 : 프로젝트에 필요한 기능들을 수행하기 위해서 사용해야하는 라이브러리나 프레임워크 등 작성  ex) 날씨정보 제공 기능 → 기상청의 동네예보조회 Open API 사용 |

**(8) 참여 인원**

|  |  |
| --- | --- |
| **이름** | **역할 및 능력** |
|  | ▪  - Front : 회원가입 페이지, 메인 페이지  - Back : 메인페이지 검색 기능, 로그인/회원가입 기능   * AI : YOLOv7 모델 학습, Mediapipe사용 눈 검출 * 데이터 분석 : 데이터 5000장 수집/ OpenCV를 사용한 데이터 전처리 |
|  | ▪ |
|  | ▪ |
|  | ▪ |
|  | ▪ |