|  |
| --- |
| **프로젝트 기획서** |

|  |  |
| --- | --- |
| **과제명 :** | **주도 술의 길**  **- 전통주정보 및 양조장 데이터를 활용한 정보 제공 및 추천 서비스** |

|  |
| --- |
| **2023. 07. 27.**  **(발표회날짜로 작성)** |

**프로젝트 기획서**

|  |  |
| --- | --- |
| **팀명** | I 들 |
| **팀원 및 역할** | ▪ 팀장 : 이은솔  PM, Back-end, Front-end, Data Modeling,, 크롤링, DB 설계 및 구축 등  ▪ 팀원 : 박상희 구자룡 박진수 심유현 |
| **아이디어 주제** | 전통주정보 및 양조장 데이터를 활용한 정보 제공 및 추천 서비스 |

|  |  |
| --- | --- |
| **제안 배경**  **및 필요성** | **▪ 시장현황 및 필요성**  **1. 전통주에 대한 사람들의 관심 증가**  - 팬데믹 이후 전자상거래가 가능했던 전통주가 관심을 받음  - 소비 트렌드 분석에 따르면 20대와 30대의 전통주를 선호하는 비율이 66%, 40대 또한 32%로 젊은 층의 전통주 소비율이 높아진 모습을 보임  **2. 전통주 시장의 성장**  - 국내 전통주 시장이 국세청 출고금액 기준으로 2020년 대비 2021년에 약 50프로 정도 성장했고, 이후로도 꾸준한 성장세를 보여줌  - 50%의 주세 감면과 전자상거래 허용 혜택, 초기 자본의 진입 장벽이 낮다는 이점으로 전통주 산업에 뛰어드는 젊은 사람들이 늘어남  **3. 사람들의 관심 대비 부족한 정보 플랫폼**  - 시장이 급격하게 확대됨에 따라 변별력이 없는 상품들이 많아졌으나 소비자들은 이에 대한 정보를 습득하기 어려움  ->소비자들에게 어떤 전통주가 상품성이 있는가에 대한 정보 제공이 필요  - 현재 전통주 시장은 수요보다 공급이 늘어나는 속도가 빨라 레드오션임  ->문제 해결을 위해서 수요를 늘리기 위한 수단이 필요(다양한 전통주들 가운데서 소비자들에게 개인의 기호에 맞춘 상품을 추천하여 접근성을 높일 수 있음) |
| **유사 제품 현황 및 비교** | **▪ 기존 서비스 및 유사 제품 분석 및 비교**  **1. 술담화**  - 상품마다 맛, 어울리는 안주 등 정보 제공 및 구독 서비스 제공  **2. 더술닷컴**  - 전통주의 소개 및 양조장 정보 제공  **▪ 차별성**  - 성별 및 연령에 따른 전통주 추천  - 지역에 따른 전통주 소개 |
| **제안 내용** | **▪ 개발 목표**  **1. 전통주를 구매하려는 소비자가 소비 활동에 필요로 하는 정보(도수, 용량, 원재료 등)를 간단하고 빠르게 얻을 수 있는 전통주 정보 제공 웹사이트 개발**  - 한국농수산식품유통공사의 전통주 정보 데이터와 양조장 정보를 활용하여 신뢰성 있는 정보 제공  - 새롭게 출시되는 수많은 전통주들 가운데서 상품성이 있는 제품들을 선별하여 정보 제공  **2. 개인 기호에 맞춘 전통주 추천 알고리즘 기능**  - 이용자가 간단한 질의응답(주BTI)을 통해 제공하는 개인 기호에 가장 적합한 전통주의 정보 제공  **▪ 개발 내용**  **1. 전통주 필터링**  - 전통주의 특징들을 카테고리화 하여 태그 별로 상품을 분류하여 리스트업  **2. 전통주의 상세 정보 제공 및 판매처 연결**  - 전통주의 도수, 유통기한, 원재료 등  - 단맛, 산미, 바디감 등의 맛을 수치화 하여 상품간 비교 가능  - 전통주가 생산된 지역과 양조장 소개 및 판매처 사이트 연결  **3. 데이터 분석을 통해 이용자에게 적합한 전통주 추천**  - 이용자들이 설문조사를 통해 제공하는 정보를 토대로 머신 러닝을 통해 학습된 알고리즘이 취향에 가장 적합한 전통주를 추천  - 전통주와 페어링 되는 요리의 정보를 제공함으로써 현명한 소비 보조  **4. 이용자들 간의 소통과 정보 교류를 위한 커뮤니티 기능 제공**  - 이용자들이 자신의 전통주 경험을 공유하고, 추천 술 리스트를 교환하며 전통주에 대한 의견을 나눌 수 있는 공간을 마련하여 전통주의 구매율을 촉진 |
| **수행 방법** | **▪ 데이터 확보방안**  **1. 수집 데이터**  - 전통주 정보  - 양조장 정보  - 수치화된 전통주의 맛  - 설문조사를 통해 수집한 개인 기호  **2. 데이터 출저**  - 한국농수산식품유통공사  - 술담화  **3. 데이터 수집방법**  - 공공데이터포털 data.go.kr  - 술담화 crawling  - 설문조사  **▪ 추진 전략( 일정, 수행 방법 등 )**  - |
| **기대효과**  **및 활용방안** | **▪ 기대방향**  - 전통주 시장의 지속적인 성장 원동력이 될 수 있음  - 기존의 전통주 소비층에 포함되어 있지 않던 젊은 세대를 새로운 소비층으로 확보함  - 한국의 역사와 문화가 녹아 있는 전통주의 맥이 끊기지 않도록 보존하고, 이를 홍보하는 과정을 통해 전통주의 가치를 높일 수 있음  - 개인 기호에 맞춘 전통주 추천으로 이용자들의 만족도를 높이고 충성도 향상을 꾀함  **▪ 활용방안**  - 전통주 제조업체들이 시장 수요 동향 파악에 활용할 수 있음  - 이용자들은 목적과 취향에 맞는 전통주를 용이하게 구매하여 현명한 소비 활동을 할 수 있음  - 전통주 문화와 역사에 대한 교육과 이해를 높이는데 활용할 수 있음 |

**(1) 제안 배경 - 외부 환경 분석 (PEST / STEEP)**

|  |  |
| --- | --- |
| **기술적 배경** | ▪ 기술적 배경  - R&D 활동, 자동화, 기술 관련 인센티브, 기술 혁신등을 포함  진입장벽, 최소 효용 생산 수주, 아웃소싱과 기술투자와 품질, 비형 혁신에 영향을 끼치는 배경 들 |
| **사회·경제적 배경** | ▪ 사회적 배경  : 문화적요소, 교육환경, 가치관 변화, 인구 성장률, 연령대 분포, 직업 태도 등  ▪ 경제적 배경  : 경제 성장률, 금리, 환율, 인플레이션 정도, 저축률 등 해당 프로젝트를 진행하는데 있어서 의사결정을 내리는데 영향을 미치는 배경 |

**(2) 시장 분석**

|  |  |
| --- | --- |
| **국내시장 규모 및 현황** | ▪ |

**(3) STP 전략**

|  |  |
| --- | --- |
| **시장 세분화**  **Segmentation** | ▪ 서비스가 배포될 시장을 정의하고 소비자 층을 세분화  B2B, B2G, B2C시장  B2C일 경우 성별, 연령대, 라이프스타일, 소득 수준, 직업 등  소비자층 나누기 |
| **표적 시장**  **Targeting** | ▪ 시장 세분화를 통해 구분된 소비자 층에서 이 서비스를 선택할 가능성이 높은 핵심 소비자층을 선별  Ex) 20대 중 앉아있는 시간이 긴 사무직 직장인 여성  그 중 다이어트에 욕구가 있고 월 10만원 정도는 다이어트에 투자할 수 있는 소비자 등 |
| **포지셔닝**  **Positioning** | ▪ 표적 시장의 고객이 서비스를 이용할 수 있도록 유도하기 위한 아이덴티티나 이미지  벤츠 : 클래식 고급스러움  현대 : 국내 가성비  BMW : 우수한 성능, 젊은 감각  볼보 : 안정성 유럽풍 등 |

**(4) 필요성**

|  |  |
| --- | --- |
| **필요성** | ▪ |
| **차별성** | ▪ |
| **기대효과** | ▪ |
| **활용방안** | ▪ |

**(5) 개발 내용**

|  |  |
| --- | --- |
| **개발 목표** | ▪ |
| **개발 내용** | ▪ |

**(6) 개발 일정**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **추진내용** | **담당자** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **프로젝트 계획 및 보고** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **기존 제품 정밀 분석** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 설계** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 자재 수집** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 제작** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **시제품 완성 및 시연** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**(7) 수행방법**

|  |  |
| --- | --- |
| **데이터**  **확보 방안** | ▪ - 데이터 출처 : 어디서 데이터를 수집했는지(AI hub : https://aihub.or.kr/)  - 데이터 수집 방법 : 어떻게 데이터를 수집했는지(크롤링, 공공 data, OpenAPI)  - 데이터 종류 : 어떤 데이터를 수집햇는지(페르소나 기반 몽타주 데이터)  \* 데이터 유형 : 이미지  \* 데이터 형식 : jpg형식  \* 라벨링 형식 등 : json 형식  - 데이터 개수 : 얼마나 수집했는지(약 10,000건 데이터)  \* 총 10,000건 데이터(여 3,823 / 남 6,265) |
| **기능별**  **수행 방법** | ▪ - 일정 : 전반적인 프로젝트 진행 일정 작성  - 수행 방법 : 프로젝트에 필요한 기능들을 수행하기 위해서 사용해야하는 라이브러리나 프레임워크 등 작성  ex) 날씨정보 제공 기능 → 기상청의 동네예보조회 Open API 사용 |

**(8) 참여 인원**

|  |  |
| --- | --- |
| **이름** | **역할 및 능력** |
|  | ▪  - Front : 회원가입 페이지, 메인 페이지  - Back : 메인페이지 검색 기능, 로그인/회원가입 기능   * AI : YOLOv7 모델 학습, Mediapipe사용 눈 검출 * 데이터 분석 : 데이터 5000장 수집/ OpenCV를 사용한 데이터 전처리 |
|  | ▪ |
|  | ▪ |
|  | ▪ |
|  | ▪ |